

# FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

## (campus de Jerez)

(Факультет социальных наук и коммуникаций (кампус Хереса))

- Página web de la facultad (веб-страница факультета):  
<http://ccsociales.uca.es/>
- Oferta académica (asignaturas) (ссылка на предметы факультета и расписание):  
<http://ccsociales.uca.es/portal.do;jsessionid=D4EA75A192A8362399EE1897E6BB50A3.cms1?IDM=52&NM=1>

\* Предметы, преподаваемые **на английском языке**, выделены **красным**.

\*\*Для уточнения любых дополнительных вопросов, касающихся обучения на факультете, связывайтесь напрямую с координатором факультета.

## **GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (AP)**

### **1º curso**

<b>1º semestre (1 семестр)</b>	<b>2º semestre (2 семестр)</b>
	Derecho constitucional II
	Teoría de las organizaciones
	Fundamentos de la contabilidad
	Derecho administrativo
	Economía del sector público

### **2º curso**

<b>1º semestre</b>	<b>2º semestre</b>
Gestión de la información	Estructuras administrativas

Derecho constitucional III	Gestión administrativa
Gestión presupuestaria de la AP	Contabilidad pública
Derecho internacional público y derecho de la Unión Europea	Técnicas y métodos de gestión pública
Ingles aplicado a la AP	Técnicas de investigación social
Francés aplicado a la AP	

### 3º curso

1º semestre	2º semestre
Gestión jurídico-administrativa I	Gestión jurídico-administrativa II
Información y documentación Adm.	Gestión financiera
Control de gestión y auditoria en S.P.	Gestión de recursos humanos
Derecho tributario	Administración electrónica
Psicología social de organizaciones	Gestión de la calidad en la AP

### 4º curso

1º semestre	2º semestre
Participación ciudadana y AP	Regímenes de empleo público
Desarrollo local y sostenibilidad	Política económica autonómica y local
Instituciones andaluzas	Diseño de encuestas en la AP
Régimen jurídico de las entidades locales y autónomas	Gestión de ayudas públicas para el fomento empresarial
Promoción pública para creación de empresas	Promoción pública para creación de empresas
Relaciones laborales en la AP	
Marketing público	
Redes de datos	

# GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS

## 1º curso

1º semestre	2º semestre
	Intr. al marketing
	Fundament de contabilidad financiera
	Historia económica
	Estadística
	Microeconomía

## 2º curso

1º semestre	2º semestre
Dirección de empresas	Comportamiento del consumidor
Derecho empresarial II	Instrumentos para el análisis del entorno económico
Dirección de marketing	Métodos estadísticos multivariantes
Estadística avanzada	Marketing no lucrativo
Macroeconomía	Sociología y técnicas cualitativas de investigación aplicadas al consumo

## 3º curso

1º semestre	2º semestre
Comunicación comercial I	Comunicación comercial II
Distribución comercial I	Distribución comercial II
Investigación de mercados I	Investigación de mercados II
Métodos econométricos	Marketing social
Producto y precio	Redes de computadores y aplicaciones de comunicación

#### 4º curso

1º semestre	2º semestre
Habilidades comunicativas, emocionales y de negociación	Sociología del trabajo y de las relaciones laborales
Introducción al e-marketing	Fundamentos marketing internacional
Fuerza de ventas	Creación de empresas
Ingles aplicado al marketing	Dirección de sistemas de información aplicados al marketing
Creación de empresas	

### GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

#### 1º curso

1º semestre	2º semestre
	Derecho de la comunicación
	Estructura de la P y las RRPP
	Herramientas informáticas comunic.
	Historia económica y social
	Teoría de la comunicación

#### 2º curso

1º semestre	2º semestre
Evolución formas procesos publicidad	Evolución formas procesos RRPP
Diseño y gestión de com. institucional	Imagen corporativa institucional
Dirección y planificación estratégica	Marketing y gestión de cuentas
Planificación de medios y soportes	Diseño gráfico, multimedia y de espacios comerciales
Investigación científica en comunic.	Sistemas de com. empresarial I

### 3º curso

1º semestre	2º semestre
Creatividad publicitaria	Herramientas multimedia y animación
Nuevas tecnologías en comunicación	Ética y deontología de la publicidad
Métodos y técnicas de investigación de medios y audiencias	Talleres de dirección de proyectos digitales en publicidad y RRPP
Com. para desarrollo y cambio social	Sistemas de com. empresarial II
Talleres de comunicación e inteligencia emocional	Comunicación, derechos humanos e igualdad

### 4º curso

1º semestre	2º semestre
Comunicación digital	Inglés aplicado a publicidad y RRPP
Técnicas de protocolo y organización de actos y eventos	Gestión y realización de proyectos audiovisuales
Com. internacional e intercultural	Sociedad global y estilos de vida
Tecnología y publicación en internet	Medios y soportes interactivos
Creación de empresas de com.	Lenguaje y comunicación eficaz
Inglés para fines profesionales	Creación de empresas de com.

## GRADO EN TURISMO

### 1º curso

1º semestre	2º semestre
	Operaciones y procesos de empresas turísticas

	Flujos y áreas turísticas mundiales
	Fundamentos de finanzas y contabilidad financiera
	<b>Inglés turístico II</b>
	Economía II. Macroeconomía

## 2º curso

1º semestre	2º semestre
Sist. informáticos aplicados al turismo	Técnicas estadísticas para turismo
<b>Inglés turístico III</b>	Estructura de mercados turísticos
Alemán turístico I	Alemán turístico II
Francés turístico I	Francés turístico II
Gestión y análisis financiero	Dirección de RRHH en emp. turísticas
Derecho laboral y administrativo	Sociología turística y medioambiental

## 3º curso

1º semestre	2º semestre
Gestión de empresas turísticas de alojamiento	Gestión de empresas turísticas de intermediación
Patrimonio cultural	Marco internacional y europeo
Gestión integral de calidad turística	Patrimonio cultural II
Marketing turístico	<b>Hab. Com. Intepers. entorno ingles</b>
Francés turístico III	Hab. Com. Interpers. entorno francés
Alemán turístico III	Hab. Com. Interpers. Entorno alemán

## 4º curso

1º semestre	2º semestre
-------------	-------------

Itinerarios turísticos culturales	Planificación territorial y turismo sostenible
Relaciones interculturales en el entorno profesional en inglés	Relaciones interculturales en el entorno profesional en francés
Política y planificación turística	Relaciones interculturales en el entorno profesional en alemán
Itinerarios turísticos culturales	Creación de empresas turísticas
Creación de empresas turísticas	

## **PROGRAMACIÓN CONJUNTA (DOBLES TÍTULOS)**

### **DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y EN [TURISMO](#)**

#### **1º curso**

<b>1º semestre</b>	<b>2º semestre</b>
	Operaciones y procesos en empresas turísticas
	Fund. Finanzas y contabilidad
	Teoría de la comunicación
	Estructura de la publicidad y RRPP
	Herramientas informáticas para com.
	Ingles turístico II

#### **2º curso**

<b>1º semestre</b>	<b>2º semestre</b>
Evolución de las formas y procesos de la publicidad	Evolución de las formas y procesos de las relaciones públicas
Diseño y gestión de la comunicación institucional	Imagen corporativa institucional
Dirección y planificación estratégica	Diseño gráfico, multimedia y de

en comunicación	espacios comerciales
Planificación de medios y soportes	Marketing y gestión de cuentas
La investigación científica en com.	Sistemas comunicación empresarial I
Inglés turístico III	

### 3º curso

1º semestre	2º semestre
Métodos y técnicas de investigación de medios y audiencias	Talleres de dirección de proyectos digitales en publicidad y RRPP
Creatividad publicitaria	Sistemas comunicación empresarial II
Nuevas tecnologías en comunicación	Estructura de mercados turísticos
Comunicación para el desarrollo y el cambio social	Comunicación, derechos humanos e igualdad
Talleres de comunicación e inteligencia emocional	Francés/Alemán turístico II
Francés/Alemán turístico I	

## DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y EN **MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADO**

### 1º curso

1º semestre	2º semestre
	Estadística
	Introducción al marketing
	Microeconomía
	Teoría de la comunicación



	Estructura de la publicidad y las Relaciones Públicas
	Herramientas informáticas para la comunicación

## 2º curso

1º semestre	2º semestre
Evolución de las formas y procesos de la publicidad	Evolución de las formas y procesos de las Relaciones Públicas
Diseño y gestión de la comunicación institucional	Imagen corporativa institucional
Dirección y planificación estratégica en comunicación	Diseño gráfico, multimedia y de espacios comerciales
Planificación de medios y soportes	Marketing y gestión de cuentas
La investigación científica en comunicación	Instrumentos para el análisis del entorno económico
Estadística avanzada	Sistemas comunicación empresarial I

## 3º curso

1º semestre	2º semestre
Métodos y técnicas de investigación de medios y audiencias	Comunicación, derechos humanos e igualdad
Creatividad publicitaria	Sistemas comunicación empresarial II
Nuevas tecnologías en comunicación	
Comunicación para el desarrollo y el cambio social	Talleres de dirección de proyectos digitales en publicidad y RRPP
Talleres de comunicación e inteligencia emocional	Comportamientos del consumidor
Derecho empresarial II	Métodos estadísticos multivariantes
	Marketing no lucrativo

## DOBLE GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y EN [TURISMO](#)

### 1º curso

1º semestre	2º semestre
	Estadística
	Introducción al marketing
	Microeconomía
	Operaciones y procesos en empresas turísticas
	Fundamentos de finanzas y contabilidad
	Ingles turístico II

### 2º curso

1º semestre	2º semestre
Estadística avanzada	Métodos estadísticos multivariantes
Macroeconomía	Marketing no lucrativo
Dirección de marketing	Instrumentos para el análisis económico del entorno
Derecho empresarial II	Comportamiento del consumidor
Dirección de empresas	Estructura de mercados turísticos
Ingles turístico III	

### 3º curso

1º semestre	2º semestre
Investigación de mercados I	Investigación de mercados II

Precio y producto	Marketing sectorial
Distribución comercial I	Distribución comercial II
Comunicación comercial I	Comunicación comercial II
Francés/Alemán turístico I	Francés/Alemán turístico II